

## Stellenbeschreibung Werkstudent (m/w/d) Marketing Life Science Produkte

Die CalibreScientific Unternehmensgruppe gehört mit über 150 Mitarbeitern und 12 Standorten in den USA, UK und Deutschland zu einem der führenden Anbieter von LifeScience Produkten und unterstützt mit seinen Produkten Forscher in über 70 Ländern.

Die BIOZOL GmbH, als Teil dieser Gruppe, ist einer der leistungsstärksten Anbieter von Antikörpern, Proteinen, Elisa Kits und weiteren LifeScience Produkten in Deutschland und Europa.

---

**Unsere Mission:** Für die Forschung überwinden wir nationale Grenzen, Zölle und Einfuhrbestimmungen. Damit erhalten unsere Kunden das perfekte Produkt, unabhängig vom Ort der Herstellung. Diesen Service bieten wir für alle Hersteller weltweit, auch wenn diese keine offiziellen Partner von BIOZOL sind. Somit ist für unsere Kunden das perfekte Produkt nur einen Mausklick entfernt.

---

**Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Werkstudenten (m/w/d) zur Unterstützung unseres Marketing Teams!**

**Wir wissen um die Herausforderungen, die ein Studium mit sich bringt und unterstützen Sie durch unser flexibles und offenes Arbeitsmodell:**

- Teilen Sie sich Ihre Zeit flexibel ein, damit das Studium nicht leidet.
- Arbeiten Sie in unserer Zentrale in Eching und profitieren Sie von einem kostenfreien Parkplatz, S-Bahn Anbindung an München, kostenlosen Getränken und Obst und natürlich klasse Kollegen. Oder entscheiden Sie sich, nach einer Einarbeitung für das Homeoffice und halten Sie Kontakt über Telefon, Videokonferenzen und internes Chat-Programm. Unsere modernen digitalen Arbeitsplätze machen beides möglich!
- Bei uns werden Sie fit für die digitale Zukunft. Sie erlernen die Nutzung verschiedener moderner Softwarelösungen und arbeiten komplett papierlos.
- Unser Betriebsklima ist geprägt durch Offenheit, Respekt und gegenseitiger Wertschätzung.

### Was Sie erwartet:

Sie arbeiten Hand in Hand mit unserem Marketingteam und unterstützen dieses:

- bei der Erstellung, Editierung und beim Versand von wöchentlichen produktbezogenen Newslettern
- bei der Vorbereitung von Newslettern durch spezifische Kundenrecherchen und Kundendatenpflege in unserer *Customer Relationship Management (CRM)* Software

- im Bereich Social Media: Präsentationen von Fach- und Unternehmensbezogenen Inhalten auf sozialen Medien (LinkedIn, Twitter, Instagram)
- durch die eigenverantwortliche Pflege und Aktualisierung der wissenschaftlichen Produktdetailinformationen auf unserer Homepage

#### **Was Sie mitbringen sollten:**

- Aktuelles Studium der Naturwissenschaften (zB Chemie, Biologie (BSc., MSc. (Lehramt), Biotechnologie, Lebensmitteltechnologie)
- Gute MS Office-Kenntnisse (Word, Excel, PowerPoint)
- Affinität zu sozialen Medien
- ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit
- hohe Eigeninitiative, schnelle Auffassungsgabe, selbstständige, strukturierte und genaue Arbeitsweise

Wenn Sie sich dieser umfassenden Herausforderung stellen und mit uns wachsen wollen, dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung! Schicken Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) ausschließlich per Email an Dr. Björn Scheler [bscheler@biozol.de](mailto:bscheler@biozol.de)